

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

ALEGRES FRAGRÂNCIAS - UNIPESSOAL LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Alegres Fragrâncias pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização mediante a otimização da loja online e a implementação de ações de marketing digital, orientadas para mercados externos. Esta iniciativa visa aumentar o volume de negócios e a notoriedade da marca, consolidando a presença em Espanha e expandindo para mercados europeus estratégicos, nomeadamente França e Itália.

OBJETIVOS

| Designação | Unidade |
|---|------------|
| Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online | 1 |
| N.º de mercados abrangidos | 3 |
| Previsão de vendas internacionais | 30.000,00€ |

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU