

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

ALEGRES FRAGRANCIAS - UNIPessoal LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Alegres Frangancias pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização mediante a otimização da loja online e a implementação de ações de marketing digital, orientadas para mercados externos. Esta iniciativa visa aumentar o volume de negócios e a notoriedade da marca, consolidando a presença em Espanha e expandindo para mercados europeus estratégicos, nomeadamente França e Itália.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	1
N.º de mercados abrangidos	3
Previsão de vendas internacionais	30.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 27.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU